

2308000106051008
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (SIXTH SEMESTER)
MARKETING – VIII – LEVEL 5

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks:50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (SIXTH SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject : **MARKETING – VIII- LEVEL 5**
 - c. Subject Code No : **2308000106051008**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 (A) યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરો.

10

Answer in brief

1. લાંબી શ્રેણીના માર્કેટિંગ હેતુઓ અને કાર્યકારી વ્યૂહરચનાનું આયોજન જે સેવાનો મુખ્ય અભિગમ છે તે

Long range marketing objectives and operational strategy planning which is the main focus of the service.

A) હેલ્થ માર્કેટિંગ
Health Marketing

B) ફાયનાન્સિયલ માર્કેટિંગ
Financial Marketing

C) પર્સનલ માર્કેટિંગ
Personal Marketing

D) ટૂરિઝમ માર્કેટિંગ
Tourism Marketing

2. નીચેનામાંથી સ્પેસિયલ વસ્તુની ખરીદી માટેનું કયું લક્ષણ છે?

Which of the following is a characteristic of buying a special item?

A) બ્રાન્ડેડ વસ્તુ
Branded item.

B) લાંબા સમયની અવધિ
Long time period

C) ઘણું ઊંચું જોખમ
Very high risk

D) મોજશોખ માટે
For fun

3. નીચેનામાંથી કઈ રીતે વસ્તુની કિંમત કરતાં હોસ્પિટલ અને મેડિકલસેવાની કિંમત જુદી પડે છે?

In which of the following ways does the cost of hospital and medical services differ from the cost of goods?

A) ગ્રાહકનું હેલ્થકેર પ્રોડક્ટ અંગેનું જ્ઞાન

Consumer's knowledge of the healthcare product

B) બિનનાણાકીય કિંમતો

Non-monetary values

C) કિંમતનું મૂલ્ય સેવાની ગુણવત્તા સાથે જોડાયેલું હોય

Price value is linked to service quality

D) ઉપરના બધાજ

All of the above

4. વ્યક્તિગત સેવા જેવી કે ડ્રાય ક્લિનિંગ અને બૂટ ચપ્પલ રિપેરિંગની ખરીદી કયા આધારે થાય?

On what basis are purchases of personal services such as dry cleaning and Shoe repair?

A) વ્યક્તિગત

Personal

B) સગવડતા

Convenience

C) બચત

Savings

D) વિશિષ્ટતા

Exclusivity

5. નીચેનામાંથી કયું બિન-ટકાઉ ઉત્પાદનનું ઉદાહરણ નથી

Which of the following is not an example of a non-durable product?

A) ઓટોમોબાઈલ

Automobiles

B) ટોયલેટરીઝ

Toiletries

C) ટુ વ્હીલર

Two wheelers

D) ઘરગથ્થુ ઉપકરણો

Household appliances

6. હેલ્થકેર સેવાઓમાં ગ્રાહકોની અપેક્ષા અને મૂલ્યાંકન માટે_____ઉપયોગી નીવડે છે.

_____is a useful choice for anticipating and evaluating clients in healthcare services.

A) એમ્પથી
Empathy

B) રિસ્પોન્સીવનેસ
Responsiveness

C) રિલાયેબીલીટી
Reliability

D) ઉપરના તમામ
All of the above

7. જે ભૌતિક લક્ષણો ઉત્પાદક ઘટક ધરાવતું હોય છે તેને શું કહેવાય?

What is the physical characteristics of the productive component called?

A) વસ્તુ
Product

B) સેવા
Service

C) કાચો માલ
Raw materials

D) FMCG
FMCG

8. મુખ્ય સર્વિસ પેકેજમાં નીચેનામાંથી કયા ઘટકનો ઉપયોગ થાય છે?

Which of the following components are used in the main service package?

A) સેવાની ઓફર
Service offering

B) સપોર્ટિંગ સેવા
Supporting service

C) સેવા વિતરણ
Service delivery

D) ગ્રાહક નફાનો ખ્યાલ
Consumer profit concept

9. માર્કેટિંગ પ્લાનિંગને મહત્વ આપ્યા વગર ઘણી ઉત્પાદક પેઢીઓ શું પૂરું પાડે છે?

What do many manufacturing firms provide without giving importance to marketing planning?

A) વિચાર
Idea

B) સેવા
Service

C) વસ્તુ
Product

D) કરાર
Contract

10. અકસ્માત, આગ, ધરતીકંપ જેવી આફતો સમયે દર્દીને બચાવવા_____ની જરૂર પડે છે?

During calamities like accident, fire, earthquake,_____ is required to save the patient?

A) એલેક્ટિવ કેર
Elective care

B) મેડિકલ કેર
Medical care

C) રૂટિન કેર
Routine care

D) ઈમર્જન્સી કેર
Emergency care

(B) ખાલી જગ્યા પૂરો

5

Fill the blank

1. ઔદ્યોગિક બજારનો આધાર સ્તંભ _____ છે.

The main pillar of industrial market is _____

2. નાણાકીય સેવાઓના મુખ્ય પુરવઠાકારોમાં _____ અને _____ નો સમાવેશ થાય છે.

Major providers of financial services include _____ and _____

3. ઔદ્યોગિક વસ્તુ કિંમત, ગુણવત્તા અને _____ ધરાવતી હોવી જોઈએ.

An industrial product must have cost, quality and _____.

4. _____ સેવા એ પ્રાથમિક રીતે ગ્રાહકોથી સજ્જ થાય છે તેથી તેને ગ્રાહક સેવા તરીકે વર્ગીકૃત કરવામાં આવે છે.

_____ service is primarily catered to customers so it is classified as customer service.

5. સેવાના _____ સ્વરૂપને કારણે બજારમાં ઘણી મુશ્કેલીઓ ઊભી થાય છે.

Many difficulties arise in the market due to the _____ form of service

Q.2 ટૂકમાં જવાબ આપો (કોઈ પણ ચાર)

8

Answer in brief (Any four)

1. વપરાશી વસ્તુની વ્યાખ્યા આપો.

Give the definition of consumer product.

2. ઔદ્યોગિક વસ્તુના પ્રકારો જણાવો.
State the kind of Industrial Products.
3. સેવાનું બજારક્રિયા મિશ્રણ જણાવો.
State the Marketing Mix of Service.
4. લીઝિંગ એટલે શું ?
What do you mean by Lizing?
5. ઔદ્યોગિક વસ્તુની વ્યાખ્યા આપો.
Give the definition of Industrial Product.
6. શોપિંગ વસ્તુના ચાર ઉદાહરણો આપો.
Give four Illustration of shopping goods.
7. સેવાનું બજારક્રિયા મિશ્રણ જણાવો.
State the marketing mix of Service.
8. સેવાના પ્રકારો જણાવો.
State the kinds of services.

Q.3 સેવાની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. **13**
Discuss the classification of service.

અથવા
OR

વ્યવસાયી સેવાની બજારક્રિયા અને પ્રવાસન બજારક્રિયા સમજાવો. **13**
Explain professional service of marketing and Tourism Marketing.

Q.4 (A) કોઈ પણ એક વિશે વિસ્તારથી સમજાવો **8**
Write any one in detail

1. શોપિંગ વસ્તુ અને ખાસ વસ્તુની ચર્ચા કરો.
Discuss the Shopping goods and Specialty goods.
2. ઔદ્યોગિક વસ્તુની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો.
Discuss the characteristics of Industrial goods.

(B) ટૂંક નોંધ લખો. (ગમે તે બે)

6

Write short Notes (Any Two)

1. સેવાનું બજારક્રિયા મિશ્રણ
Marketing mix of Service
2. શોપિંગ વસ્તુ
Shopping goods
3. કાચો માલ
Raw Material
4. આરોગ્ય સંબંધિત સેવાની બજારક્રિયા
Marketing of Health service
